



PLAN DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ 2020-2024



“Școala pentru toți copiii”

Propunători:

Dezbătut și avizat în Consiliul Profesorat din data 27.11.2020

Aprobat în Consiliul de administrație din data 27.11.2020

Oradea
2020



CUPRINS

ARGUMENT	3
I. PREZENTAREA ORGANIZAȚIEI ȘCOLARE	4
I.1. Analiza informațiilor de tip cantitativ	4
I.2. Analiza informațiilor de tip calitativ. Analiza complexa a comunității	4
II. DIAGNOZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN AL UNITĂȚII	5
II.1. Analiza PEST	5
II.2. Analiza SWOT	6
II.3. Concluzii	7
III. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA INSTITUȚIEI:	8
III.1. Misiunea	8
III.2. Viziunea	8
IV. ȚINTE STRATEGICE	10
IV.1. T ₁ . Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale	10
IV.2. T ₂ . Dezvoltare curriculară (CDS)	11
IV.3. T ₃ . Dezvoltarea resurselor umane – personal angajat	12
IV.4. T ₄ . Dezvoltarea relațiilor comunitare	13

ARGUMENT

Planul de dezvoltare pe termen mediu a unității școlare trebuie să reflecte strategia educațională pe termen mediu (3-4 ani), ținând cont de strategia educațională la nivel național, local, de evoluția economică a zonei în care se află școala, de mobilitatea și cerințele profesionale ale pieței muncii.

Școala funcționează și se dezvoltă prin efortul combinat al structurii de conducere a școlii, al personalului școlii, elevilor și părinților, aceștia alcătuind comunitatea educațională. Planul de dezvoltare ne arată direcțiile majore de progres, iar modul de întocmire a acestuia permite consultarea părților interesate și implicarea în asumarea scopurilor, obiectivelor și acțiunilor propuse.

La nivelul fiecărei unități școlare proiectul de dezvoltare instituțională are o importanță deosebită deoarece concentrează atenția asupra finalităților educației (dobândirea de abilități, aptitudini, competențe), asigurând concentrarea tuturor domeniilor funcționale ale managementului (curriculum, resurse umane, material-financiare, relații sistemice și comunitare) și asigură coerența strategiei pe termen lung a școlii.

În contextul unei mondializări a economiei, a globalizării mondiale, a creșterii concurenței internaționale, ca urmare a aderării și integrării în Uniunea Europeană, a impactului de noi tehnologii asupra societății, precum și a pregătirii educabililor pentru a face față unei evoluții în carieră într-o lume aflată în rapidă schimbare și în conformitate cu Legea nr. 1/2011 - Legea educației naționale, Curriculum Național, cu celelalte documente legislative, cu prevederile normative ale Inspectoratului Școlar al Județului Bihor, planul de dezvoltare, principiile pe care s-a fundamentat acest proiect sunt următoarele:

- Centrarea actului educațional pe elevii școlii:
 - strategii didactice abordate,
 - stimularea creativității,
 - modernizarea continuă a bazei materiale,
 - stimularea participării la activități extrascolare și extracurriculare menite să lărgescă orizontul elevilor;
- Echilibru între cerere și ofertă:
 - oferta educațională ține cont atât de resursele umane și materiale de care dispune școala, cât și de solicitările elevilor și părinților, precum și pe domeniile actuale de interes:
 - utilizarea calculatorului,
 - comunicarea într-o limbă modernă,
 - educație pentru sănătate,
 - educație civică;
- Cooperare școală-comunitate:
 - participare la programele și acțiunile organizate de Primăria Oradea,
 - colaborarea cu instituții de cultură, ONG-uri, Poliția și alte autorități locale.



I. PREZENTAREA ORGANIZAȚIEI ȘCOLARE

I.1. Analiza informațiilor de tip cantitativ

Scurtă prezentare a școlii:

Numele: **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 16**
Adresa: Strada Călugăreni, nr. 4, 410415, Oradea, județul Bihor

Unitate arondată

Numele: **Grădinița cu program normal nr. 17**
Adresa: Strada Transilvaniei, Nr. 21/A2, 410412, Oradea, jud. Bihor
Corpuri de clădire: 1

Telefon: 0359-510503, 0359-410502, 0259-467588
Corpuri de clădire: 2
Sală sport: 1
Anul înființării: 1973 – primul corp de clădire; 1975 al doilea corp și sala de sport
Fonduri: bugetul de stat
Săli clasă: 41
Laboratoare și cabinete: 1 – informatică
Cantină: 1 – bucătărie și cantină
Terenuri sport: 4 (2 de handbal și 2 de baschet)
Număr copii: 1121
Nr. clase elevi: 43 – 2 preșcolar, 25 primar, 16 gimnazial
Limba de predare: limba română – 20 clase ciclul primar; 12 clase ciclul gimnazial
limba maghiară – 5 clase ciclul primar; 4 clase ciclul gimnazial
Cadre didactice: 75 – 2 educatori, 25 învățători și 48 profesori
55 titulari, 54 cadre didactice cu grad didactic I
Resurse financiare: bugetul de stat
donații ale părinților, parteneriat, închirieri, sponsorizări

Școala oferă servicii legate de școlarizarea și educarea copiilor cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani.

I.2. Analiza informațiilor de tip calitativ. Analiza complexă a comunității

Școala este așezată în cartierul Rogerius, cartier în care mai funcționează 4 școli mari: Școala Gimnazială Nr. 11, Școala Gimnazială "Dacia", Liceul Ortodox "Episcop Roman Ciorogariu", Liceul Teoretic "Lucian Blaga". Concurența este mare, iar așezarea geografică nu ne avantajează.



Conducerea școlii este asigurată de doi directori, având stil managerial dominant administrativ, dar cu componente de stil colegial distribuit, preocupată în egală măsură de îndeplinirea sarcinilor dar și de resursa umană. Relațiile dintre diferitele categorii de personal se bazează în general pe cooperare, respect și susținere.

Părinții sunt interesați și mulțumiți de calitatea educației oferită de școală. Acest lucru se observă prin participarea părinților la toate activitățile propuse de școală.

Școala Gimnazială Nr. 16, Oradea a depus eforturi semnificative în vederea creșterii calității procesului instructiv-educativ prin modernizarea bazei materiale cât și prin calitatea personalului didactic.

Școalarizăm copiii din circumscripția proprie dar și din ale celorlalte școli din cartier, dar numai în limita locurilor aprobate.

Avem succes și ne menținem imaginea foarte bună pe care am promovată-o în cartier și în oraș – școală fără nume dar cu ”renume”.

Școala menține constant numărul de elevi (aprox. 1100), din care 80% sunt în clase cu predare în limba română iar 20% sunt în clase cu predare în limba maghiară, în conformitate cu compoziția procentuală a populației din cartier.

II. DIAGNOZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN AL UNITĂȚII

II.1. Analiza PEST

Din punct de vedere al politicilor educaționale, România a avansat pe calea unor reforme coerente și complexe. Din 2007 România face parte din UE. Legislația racordează școala românească cu normele și legislația europeană. Am putea spune că în contextul intern și extern au apărut condiții favorabile dezvoltării școlii românești, a parteneriatelor interne și externe. În acest sens școala noastră se înscrie prin numeroasele proiecte și parteneriate interne și de asemenea prin cele externe – 3 proiecte Comenius, 1 proiect Erasmus în derulare, o înfrățire Oradea-Ceyrat (peste 25 ani).

Din punct de vedere *economic* Primăria Oradea, în contextul legii administrației publice locale, manifestă un interes deosebit pentru îmbunătățirea condițiilor din instituțiile de învățământ orădene. Din punct de vedere administrativ, avem o colaborare cu serviciul tehnic din cadrul primăriei din ce în ce mai eficientă și mai promptă. În acest sens suntem mulțumiți deoarece datorită eforturilor făcute de către conducerea școlii s-a reușit introducerea școlii într-un program de reabilitare desfășurat în perioada 2012-2016. Valoarea aproximativă a reabilitării a fost de 600.000 de euro.

Bugetul anual (cheltuieli materiale) asigură o bună funcționare și de asemenea o modernizare treptată a școlii. La acest buget, școala, prin eforturile conducerii școlii, contribuie cu un buget de venituri extrabugetare, semnificativ. Bugetul per elev ne asigură între 92-94% din fondul de salarii în ciuda faptului că școala are o structură foarte bună din punct de vedere economic.

Din punct de vedere *social* școala este așezată într-un cartier cu o populație cu venituri medii spre sărace, români și maghiari, cu o mobilitate destul de mare: urban-rural, țară-străinătate.

Din punct de vedere *tehnologic*, se constată pe plan intern și internațional, dezvoltarea accentuată a tehnologiilor informatice și de comunicare în toate domeniile. De asemenea au apărut oferte pentru mijloace de învățământ foarte bune din punct de vedere calitativ. Aceasta tendință cere și din partea școlii, introducerea acestor tehnologii și acestor mijloace de învățământ în procesul de predare-învățare.

II.2. Analiza SWOT

INTERN

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ <ul style="list-style-type: none">- sărbătorirea zilei de 1 iunie – premiера elevilor olimpici, Carnaval, Halloween- sărbători naționale și religioase- proiecte naționale și internaționale- imagine bună a școlii în comunitate- sărbătorirea zilei de 8 martie și a pensionarilor- lipsa conflictelor	<ul style="list-style-type: none">- lipsa mândriei apartenenței colectivului de cadre didactice de la Școala Gimnazială Nr. 16- mediatizarea insuficientă a succeselor
RESURSE CURRICULARE <ul style="list-style-type: none">- oferta de opționale și extracuriculare de interes local- programe, manuale, laboratoare, cabinete, ateliere, sala de sport- descriptori de performanță bine elaborați- activitate metodică bogată la nivel de unitate, I.Ș.J., CCD.- biblioteca bine dotată, sală de lectură- baza sportivă bine dotată	<ul style="list-style-type: none">- activitatea de perfecționare insuficientă- lipsa acută a unei săli mari de sport modernă- lipsa truselor pentru fizică, chimie, biologie – moderne și portabile
OFERTA EDUCAȚIONALĂ ACTUALĂ <ul style="list-style-type: none">- oferta optimă de instrucție și educație- oferta de opționale și extracuriculare de interes local- parteneriat eficient cu părinții- parteneriat educațional cu instituțiile culturale	<ul style="list-style-type: none">- insuficientă pregătire educațională a familiei- existența eșecului școlar
RESURSE FINANCIARE ȘI UMANE <ul style="list-style-type: none">- management eficient	



<ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice titulare, competente, stabile - existența contorizării energiei termice și a apei calde și reci - buget suficient funcționării școlii - resurse financiare extrabugetare: închirieri, donații, sponsorizări - colectiv sudat fără conflicte interne - psihologul școlar - profesori itineranți pentru integrarea copiilor cu CES 	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa disponibilității pentru efort suplimentar a unora dintre componenții colectivului de cadre didactice - statutul juridic al clădirii-neclar
--	---

EXTERN

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
DESCRIEREA COMUNITĂȚII <ul style="list-style-type: none"> - existența liceelor și a școlilor profesionale cu număr de locuri și profile suficient pentru opțiunile absolvenților - potențiali sponsori - potențiali parteneri de proiect - acces rapid la informațiile necesare 	<ul style="list-style-type: none"> - existența unei oferte de piață opuse nevoilor educaționale, înfloritoare - existența unor elevi din familii dezinteresate - migrarea unui număr important de elevi din clasele a V-a spre liceele din localitate
IDENTIFICAREA GRUPURILOR DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> - elevii - părinții elevilor - licee și școli profesionale 	<ul style="list-style-type: none"> - grupuri de copii certați cu legea, care periclitează securitatea elevilor școlii - existența unor elevi problemă care influențează negativ procesul instructiv - educativ și starea disciplinară din școală
ANALIZA NEVOILOR ȘI CERERII DE EDUCAȚIE PENTRU INDIVIZI/GRUPURI/COMUNITATE <ul style="list-style-type: none"> - pregătirea elevilor pentru a urma o formă de școlarizare: liceu, școli profesionale, școli de ucenici 	<ul style="list-style-type: none"> - existența unor elevi din familii dezinteresate

II.3. Concluzii

- Școala trebuie să dezvolte o legătură bună cu Primăria Oradea în vederea atragerii de fonduri de la bugetul local.
- Școala trebuie să atragă fonduri extrabugetare.
- Școala trebuie să gospodărească fondurile existente cu grijă în conformitate cu legislația în vigoare și cu necesitățile sale.

- Școala trebuie să ofere servicii de instrucție și educație în conformitate cu legislația în vigoare și cu așteptările părinților din zona astfel încât să atragă populație școlară.
- Școala trebuie să dezvolte proiecte de bună înțelegere între români și maghiari, în școală și în cartier.
- Școala trebuie să ofere alternative de educație extrașcolară care să concureze oferta negativă a pieții.
- Indicatorii de calitate ai tuturor activităților din școală trebuie să fie cu atât mai înalți cu cât așezarea geografică a școlii nu ne avantajează deloc.

III. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA INSTITUȚIEI:

III.1. Misiunea

“ȘCOALA PENTRU TOȚI COPIII”

MOTTO:

*Dacă un copil trăiește într-o atmosferă critică,
Învață să condamne pe toată lumea.
Dacă un copil trăiește într-o atmosferă ostilă,
Învață să fie violent.
Dacă un copil trăiește într-un mediu ridicol,
Învață să fie timid.
Dacă un copil trăiește în rușine,
Învață să se simtă vinovat.
Dacă un copil trăiește într-un mediu stimulat,
Învață să fie încrezător.
Dacă un copil trăiește în laude,
Învață să aprecieze.
Dacă un copil trăiește într-un spirit de corectitudine,
Învață să fie drept.
Dacă un copil trăiește în siguranță,
Învață să aibă încredere.
Dacă un copil trăiește în încurajări,
Învață să aibă încredere în el.
Dacă un copil trăiește în acceptare și prietenie,
Învață să iubească lumea.*

(Dorothei Law Nolte)

Școala își propune să realizeze o educație formativă centrată pe elev.

III.2. Viziunea



Unitatea va școlariza copiii din cartier indiferent de apartenența etnică, religioasă sau de nivelul lor intelectual astfel încât să facă față cerințelor admiterii la liceu și de asemenea să urmeze cu succes o formă superioară de școlarizare; să facă față unei societăți în continuă schimbare și transformare.

Vom dezvolta o comunitate ordonată, bazată pe valori, respect reciproc, disciplină și autodisciplină, pe care să le promoveze elevii și cadrele didactice aparținătoare școlii.

Vom dezvolta și implementa un management educațional de calitate atât la nivelul școlii cât și la nivelul ariilor curriculare, care să aibă ca finalitate un învățământ viabil și competitiv, astfel încât elevii școlii să atingă performanțele cuprinse în standardele de evaluare având la baza următoarele **obiective**:

- Formarea unui corp profesoral de elită.
- Promovarea și realizarea unui management educațional de calitate, centrat pe elev, prin care școala să se constituie într-un real furnizor de servicii educaționale, astfel încât procentul de promovabilitate a elevilor la testele naționale să fie cu cel puțin cinci procente peste media pe județ; toți absolvenții să fie cuprinși într-o nouă formă de învățământ.
- Realizarea unui management financiar eficient și competitiv.
- Echipa managerială va stabili și menține relații de colaborare permanente, deschise, transparente cu întregul colectiv, cu comunitatea locală.
- Crearea, menținerea și dezvoltarea în rândul elevilor a unei atmosfere propice unui învățământ de calitate.
- Realizarea unei orientări școlare și profesionale în concordanță cu posibilitățile și calitățile educaționale de care dispune elevul.
- Atragerea de fonduri suplimentare destinate dezvoltării bazei materiale, stimulării și motivării elevilor, prin contracte de închiriere, parteneriate, colaborări, sponsorizări.

IV. ȚINTE STRATEGICE

IV.1. T₁. Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale

Puncte tari

- existența unei bune comunicări cu Primaria Oradea;
- supravegherea video a coridoarelor școlii, senzori de mișcare și de fum;
- supravegherea video a exteriorului școlii (curtea și trotuarul din fața școlii);
- toate sălile de clasă sunt dotate cu videoproiector și ecran de proiecție;
- existența mijloacelor audio – vizuale necesare;
- existența unui buget local care asigură buna funcționare a școlii;
- existența unui buget de venituri extrabugetare propriu;
- cabinet de informatică dotat corespunzător conectat la Internet;
- o rețea de calculatoare conectată la Internet răspândită în toată școala; accesul liber la Internet prin Wi-Fi în toată școala; acest lucru face posibil accesul nelimitat la informație al profesorilor și elevilor;
- un număr de 12 clase echipate cu sisteme profesionale de transmitere în online a orelor de curs;
- mobilier ergonomic în majoritatea sălilor de clasă;
- existența unui corp didactic bine pregătit profesional;
- reabilitarea completă a școlii realizată în perioada 2012-2016 – 600.000 euro.

Puncte slabe

- lipsa laboratoarelor și a truselor didactice pentru orele de fizică, chimie și biologie;
- lipsa unei săli de sport de dimensiuni normale pentru handbal (jocuri);
- poziția geografică a școlii – școala se află situată în marginea orașului;

Direcții de acțiune

- atragerea de fonduri extrabugetare; închiriere de spații, sponsorizări;
- achiziționare de material didactic pentru laboratoarele de fizică, chimie, biologie;
- dotarea tuturor claselor cu sisteme profesionale de transmitere în online a orelor de curs (cameră IP profesională, laptop performant, microfon wireless, boxă audio, tablă interactivă Smart Board);
- pregătirea cadrelor didactice în vederea întocmirii de proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- încheierea unor contracte de sponsorizare în vederea atragerii de donații sub forma de mijloace de învățământ.

Monitorizare:

- inventarul școlii;

- inventarul sălilor dotate cu videoproiector, imprimante, calculator.

IV.2. T2. Dezvoltare curriculară (CDS)

Puncte tari

- respectarea legislației în vigoare;
- existența întregii documentații necesare;
- o comisie de curriculum harnică;
- o echipă de orar foarte bună;
- mijloacele de învățământ moderne existente în școală;
- cadre didactice bine pregătite profesional.

Puncte slabe

- relația cadru didactic – elev – părinte pentru desfășurarea cursurilor în mediul online;
- reticența cadrelor didactice privind eficiența predării în mediul online.

Direcții de acțiune

- a) Diversificarea ofertei curriculare în funcție de:
 - legislația în vigoare,
 - nevoile de învățare ale elevilor,
 - resursele umane,
 - resursele materiale,
 - nevoile comunitare.
- b) Diversificarea metodologiei de predare învățare.
- c) Modernizarea și adaptarea mijloacelor de învățământ la noile metodologii de învățare.
- d) Diversificarea procedeelelor de evaluare în funcție de potențialul elevilor.
- e) Promovarea ofertei curriculare în rândul elevilor și părinților.

Monitorizare:

- programe și planificări aprobate pentru cursurile opționale;
- control și asistență la ore;
- chestionare de testare a impactului asupra instruirii elevilor.

IV.3. T₃. Dezvoltarea resurselor umane – personal angajat

Puncte tari

- existența unui personal didactic stabil (titulari), atașat de școală;
- existența unui personal didactic bine pregătit profesional – peste 70% cu gradul didactic I;
- cadre didactice cu calificativ Foarte Bine;
- existența unui personal auxiliar harnic – curățenie exemplară cu respectarea normelor de igienă;
- management de bună calitate;
- promovarea imaginii școlii printr-un management foarte bun.

Puncte slabe

- un număr semnificativ de cadre didactice, de valoare, sunt în prag de pensie.

Direcții de acțiune

- Elaborarea unei strategii de dezvoltare a resurselor umane privind recrutarea, selecția și disponibilizarea cadrelor didactice pensionabile;
- Realizarea procedurilor de ocupare a posturilor și catedrelor vacante conform reglementărilor legale în vigoare;
- Încheierea contractelor de muncă cu personalul didactic și nedidactic;
- Normarea personalului din subordine; realizarea fișei postului;
- Evaluarea periodică a personalului didactic și nedidactic din subordine;
- Încurajarea perfecționării profesionale și a formării continue a personalului didactic și dacă e cazul acordarea unui sprijin financiar din bugetul instituției;
- Implicarea personalului didactic în actul decizional;
- Organizarea unor activități de “loisir” pentru personalul școlii;
- Rezolvarea eficientă a stărilor conflictuale din colectiv.

Monitorizare:

- pensionabilii care cer prelungire vor fi asistați la ore;
- interasistențe la ore realizate de către reponsabilii/șefii de comisii/ catedre și de către conducerea școlii pentru toate cadrele didactice;
- chestionare de impact asupra părinților și elevilor în ceea ce privește activitatea la clasă a acestora.



IV.4. T4. Dezvoltarea relațiilor comunitare

Relația cu comunitatea este concepută ca o relație bilaterală și legitimă.

1. Elemente de structura ale comunității din care face parte școala

Organizații

- Asociații: asociații de proprietari
- ONG – Școala Posliceală “Henri Coandă”
- Consiliul Reprezentativ al Părinților Școlii

Instituții culturale

- Teatrul de stat, Teatrul de păpuși
- Muzeul Țării Crișurilor
- Licee – în special “Liceul Teoretic ”Lucian Blaga”
- Școli gimnaziale
- Grădinițele nr. 52 și nr. 53
- I.Ș.J. Bihor
- Casa Corpului Didactic
- Palatul copiilor

Instituții

- Primăria Oradea
- Poliția Oradea – Poliția de proximitate
- Pompieri

Agenți economici

- Firme comerciale

2. Tipuri de așteptări

Așteptări ale școlii din partea comunității

- așteptări materiale
- așteptări culturale
- așteptări formativ-educative
- așteptări informaționale
- parteneriat
- colaborare
- consultanța



3. Oferta școlii către comunitate

- spații pentru diverse activități
- consultanța în probleme educative, de sănătate, de învățare, de specialități diferite
- servicii diverse prin copii (cu scop educativ): adunarea de materiale refolosibile, curățire și întreținerea parcurilor, ajutorarea bătrânilor etc.

4. Grupuri de interes

- Părinții școlii – interesați să sprijine întreaga activitate a copiilor în școală
- Biserica cu enoriașii săi (în marea lor majoritate sunt tot părinți ai copiilor școlii)
- Agenții economici – pentru reclama pe care o putem face în rândul elevilor
- Poliția – interesată să scadă delincvența juvenilă în cartier
- Primăria – interesată să mențină școala la un nivel de funcționare ridicat

Direcții de acțiune

- a) Dezvoltarea spiritului civic a populației din jurul școlii;
- b) Promovarea imaginii școlii în comunitate;
- c) Elaborarea unei strategii de parteneriat cu părinții;
- d) Educarea comunității în spiritul interculturalității;
- e) Promovarea unor relații de colaborare cu liceele, grupurile școlare în vederea realizării unei O.S.P. eficientă;
- f) Promovarea unor relații de colaborare cu grădinițele din zonă în vederea recrutării populației școlare;
- g) Elaborarea unei strategii de colaborare cu Poliția Oradea în vederea prevenirii și rezolvării unor situații de delincvență juvenilă;
- h) Promovarea unor proiecte și parteneriate la nivel local;

Monitorizare:

- înregistrarea tuturor proiectelor și parteneriatelor în registrul special de evidență;
- cuprinderea lor în raportul semestrial și anual.